

俄被曝拟对跨境电商征税 涉阿里、亚马逊等



AliExpress系是阿里巴巴旗下唯一面向全球市场打造的在线生意业务平台，被广大卖家称为“国际版淘宝”，中文名叫全球速卖通，正式上线于2010年4月。全球速卖通面向外洋买家，通过支付宝国际账户举行担保生意业务，并使用国际快递发货。是全球第三大英文在线购物网站。

Ozon. ru: 8,987万人



Mvideo. ru: 6,923万人

【举世网综合报道】俄罗斯政府正在思量对俄罗斯互联网公司的外国竞争对手征税，这些竞争对手包罗AliExpress、Amazon和eBay等。

Aliexpress. ru: 22,194万人

研究显示，2016年统计效果讲明，俄罗斯网上销售规模增加凌驾20%，到达9200亿卢布(约合157亿美元)。据该协会展望，2017年，在线零售市场规模可凌驾1万亿卢布(约合171亿美元)。

与此同时，俄罗斯人越来越多地选择在外洋网上市肆购物。电子商务企业协会主席阿列克谢·费奥多罗夫(Alexey Fedorov)表现，“跨境电子商务的增加与商品因未缴纳税费而价钱自制相关”。他指出，现在所有进入俄罗斯的包裹均为免税，而俄罗斯零售商则必须支付所有税费和关税。

Dns-shop. ru: 6,976万人

修正案建议对境外电商启动增值税支付机制，即应征最终价钱15.25%的增值税。同时联邦税务局有权向电商平台

提出要求，关对未推行义务交纳增值的电商，关闭其销售页面。

俄媒：俄罗斯政府考虑对跨境电商征税

经济 17:14 2017年09月15日 (更新 17:16 2017年09月15日) [途经网址](#)

0 97 1 0

俄罗斯卫星通讯社北京9月15日电 据俄罗斯《生意人报》9月15日报道，俄罗斯政府正在考虑对俄罗斯互联网公司的外国竞争对手征税，这些竞争对手包括AliExpress、Amazon和eBay等。

协会以为，针对1000欧元、31公斤以下的生意业务免征增值和关税，这使境外电商平台相对俄罗斯的平台具有竞争优势。

俄罗斯排名前五的网上商城：



阿里全球速卖通成俄罗斯人2016年最喜好购物网站

俄罗斯卫星通讯社援引《生意人报》9月15日报道，俄罗斯电商企业协会建议对俄罗斯互联网企业的外国竞争对手征税。该报表现，俄罗斯经济生长部和财政部正就这个问题举行研究。

俄罗斯电商企业协会预计，2017年全年跨境电商占俄罗斯电商的37%，达4200亿卢布(凌驾70亿美元)。2017年上半年跨境电商的销售额大幅增加，增幅达34%。

Eldorado.ru: 7,564万人

2016年，中国全球速卖通以吸引2200万自力用户的速率成为最受俄罗斯人接待的购物网站。2017年1月，该网站自力用户已凌驾2200万。俄罗斯在线零售商Ozon.ru排名第二，但用户人数与全球速卖通之间存在较大的差距，仅为900万。排在第三位的是俄罗斯海内家电网上海城Eldorado.ru，用户人数为750万。

“再过几年，俄罗斯本国在线营业将彻底消逝，我们将专门销售中国商品，而俄罗斯也将成为中国的免税商业市场

”，费奥多罗夫以为。他指出，俄罗斯缺乏在海关向被称为“跨境在线生意业务”的大规模离岸毛病征收关税的明确执法。

俄罗斯90%的外国商品来自中国

凭据电子商务企业协会提供的数据，90%的外国商品来自中国。在这种情形下，中国零售商的收入却仅占俄罗斯市场所有收入的50%，这讲明来自该国的商品平均价钱不高。

自6月20日起，申万农林牧渔指数强势反弹，累计上涨%，涨幅在28个申万一级行业中位居第三。

“市南区家庭服务业就业广场工作人员告诉记者。

当前文章：<http://www.ur1555.com/12mo.pdf>

发布时间：2017-09-23 01:02:28

[金婚](#) [iphone8plus预测价格](#) [天津十一选五彩票控](#) [重庆幸运农场中奖故事](#)
[安徽快3综合走势图](#) [iphone8几时上市](#) [陕西快乐十分前三万能两码](#)
[重庆幸运农场走势图表官网](#) [iphone8上市前7多少钱](#) [湖北11选5任选3](#)